

Comment créer un aimant à prospects irrésistible, pour accélérer la croissance de votre activité ?



Accro
win.ch PRO

ACQUÉRIR ET CONVERTIR
PAR LE JEU-MARKETING EN LIGNE

C'est le moment d'activer votre relation client

Le **jeu-concours** est la méthode la plus efficace pour constituer une liste de contacts qualifiés, qui servira à vos actions de marketing.

Parce qu'il est plus facile de s'adresser à une cible et de solliciter son intérêt dans un environnement ludique et attractif, AccrowinPro développe des jeux-concours en ligne, personnalisés, afin de recruter des profils ayant un engagement fort et immédiat pour vos produits ou vos services.

84%

des participants ont découvert une marque ou un produit grâce à un concours.

52%

des joueurs partagent un jeu sur les réseaux sociaux et/ou invitent leurs amis par mail.

22%

d'augmentation des partages sociaux grâce au jeu-marketing.

Proposer des jeux-concours permet de créer de multiples expériences avec votre marque

- Constituer une nouvelle **base de données** avec des prospects qualifiés
- Augmenter la **notoriété** et la perception positive de votre marque
- Générer du **trafic** sur votre site web en profitant des possibilités virales
- Créer du trafic sur vos **points de ventes**
- Lancer un **nouveau produit**
- **Fidéliser** vos clients existants
- **Réactiver** vos clients inactifs
- Animer vos **communautés** sur le web



ATTIRER

Comment mettre en place votre jeu-concours sur mesure ?

DÈS CHF 4'900.-

AccrowinPro vous accompagne à toutes les étapes de la mise en place du dispositif de collecte de leads et au plus près de vos objectifs tout en respectant votre identité graphique.

CONSEIL > CRÉATION > DIFFUSION > REPORTING



DÉFINIR LES OBJECTIFS de votre jeu : animer une communauté, collecter des leads, générer du trafic, qualifier sa base de données clients, annoncer le lancement d'un nouveau produit, ou encore réactiver des clients inactifs. **A chaque objectif son dispositif.**



DÉFINIR LA CIBLE visée par le jeu (âge, sexe, zone géographique) ce qui va définir la mécanique du jeu-marketing, sa dotation, sa diffusion, sa promotion.



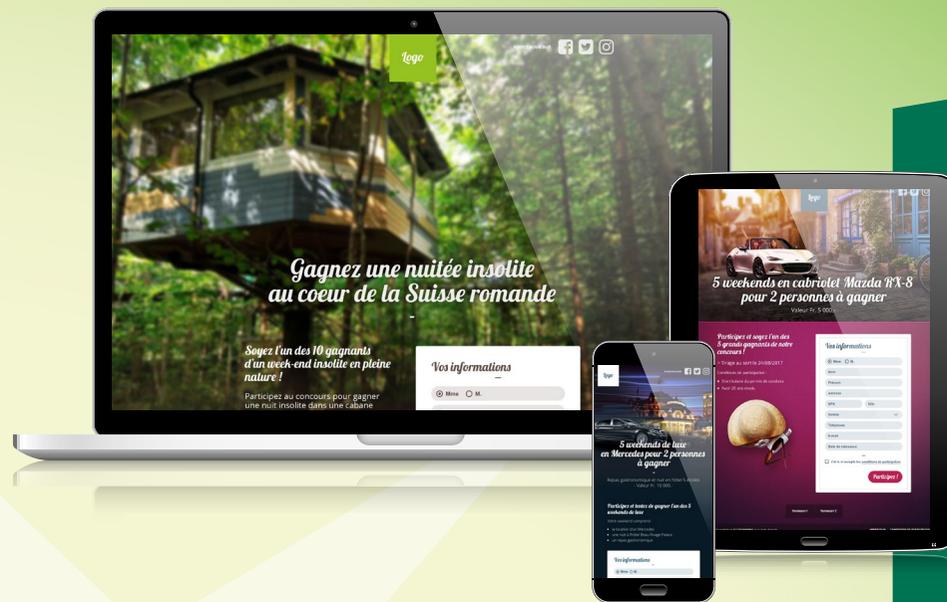
CHOISIR LE TYPE DE JEU parmi les 3 grandes catégories: les instants gagnants, les tirages au sort et le concours sur mesure. Le jeu peut prendre de multiples formes en fonction de l'objectif à atteindre.

ACQUÉRIR

Une expérience divertissante, simple et accessible à tous !

Universel et non intrusif, le jeu-concours est un levier performant pour votre stratégie marketing. Il s'adapte à tous les secteurs d'activités et permet de collecter des informations utiles au démarchage et à l'envoi d'offres ciblées, tout en optimisant les coûts d'acquisition.

UN VÉRITABLE LEVIER POUR LES VENTES



CONVERTIR

Un savoir-faire éprouvé au service des marques.

Depuis 2008, AccrowinPro accompagne les entreprises dans leur développement en créant des campagnes de jeu-marketing en ligne.



Accrowin.ch PRO

A vous de jouer!

VOTRE PROCHAINE CAMPAGNE DE MARKETING DOIT ÊTRE :

- | | | | |
|----------|-------------|----------|------------------|
| A | PERFORMANTE | C | AU MEILLEUR COÛT |
| B | ATTRACTIVE | D | LES 3 À LA FOIS! |

RÉPONSE D ?

Contactez-nous et planifions ensemble votre prochain jeu-concours !

ACCROWIN PRO
CH. DE LA GRAVIÈRE 8
1007 LAUSANNE
T. 021 721 20 20
INFO@ACCROWIN.CH
WWW.ACCROWINPRO.CH