



Offre emploi : Growth Hacker / Spécialiste SEA

GeneralMedia SA est une PME lausannoise dynamique et en pleine expansion, qui propose à ses clients des produits d'édition print (Passeport Gourmand, Passeport Loisirs, Magazine Loisirs.ch) et web (www.loisirs.ch , www.tempslibre.ch , www.concours.ch , www.freizeit.ch) liés aux domaines des loisirs et de la gastronomie.

Pour poursuivre le développement de notre présence digitale, notamment pour nos principaux sites (Loisirs.ch, Tempslibre.ch, Freizeit.ch, Passeport Gourmand et concours.ch), cumulant plus de 5'000'000 pages vues/mois et 1'000'000 visiteurs/mois, GeneralMedia recherche un nouveau talent pour le poste de :

Growth Hacker / Spécialiste SEA (H ou F)

Nous sommes à la recherche d'une personne capable d'élaborer, de concevoir et mettre en œuvre des actions d'acquisition de trafic et/ou clients. Orienté résultats, vous êtes doué d'une excellente capacité d'analyse, de stratégie et créativité.

Vous comprenez les problèmes rapidement et faites preuves d'inventivité pour trouver des solutions adéquates. Entre la réflexion et l'action, vous savez prendre des décisions mais également vous remettre en question, afin de déterminer, en toute objectivité, le meilleur moyen d'optimiser les résultats.

Enfin, plus qu'un diplôme, nous recherchons une personnalité pleine d'idées et partageant l'envie de rejoindre des objectifs ambitieux.

Multitâches, vous travaillerez en relation directe avec le directeur, les chefs de produit et le département digital de l'entreprise (community management, webfactory, UX).

VOS MISSIONS

- Améliorer et déployer les stratégies marketing en vue d'acquisition trafic/clients sur nos différentes plateformes médias (courantes et à venir), notamment : loisirs.ch / freizeit.ch / tempslibre.ch/ concours.ch et également sur de l'e-commerce (projet en cours)
- Mener et présenter des rapports de trafic internes et pour nos clients
- Transformer les idées en projets, les suivre et les monitorer
- Vous tenir informé et identifier les tendances, proposer les axes d'amélioration
- Et toute autres actions de Growth hacking pour nos sites

VOTRE PROFIL

- Maîtrise parfaite des principaux leviers d'acquisition : Facebook Ads, Google Adwords / Shopping, affiliation, retargeting, etc.
- Gestion de nos campagnes Adwords, facebook ads et Youtube
- Passion pour le web, le e-commerce et l'analyse de données
- Excellente rédaction
- Connaissances SEO
- Connaissances des bases du codage dans les langages usuels: HTML5, CSS3, JavaScript, Symfony
- Connaissances des bonnes pratiques UI/UX
- Expérience dans l'analyse de données d'audience web et outils A/B testing
- Expérience d'au moins 2 ans dans un poste identique ou similaire
- Allemand un plus

NOUS OFFRONS

Un défi attractif dans une PME à dimension humaine, innovante et en constante évolution.

Une activité variée et intéressante au sein d'une équipe engagée.

Un environnement de travail dynamique et de belles perspectives d'évolution.

Capable de vous intégrer dans une culture start-up, vous êtes enthousiaste, doué de bonnes capacités relationnelles et avez le sens du service. Vous avez le goût du travail en équipe tout en étant très autonome. Enfin, vous savez travailler dans le respect des délais impartis.

Vous correspondez au profil décrit ci-dessus ? Afin d'assurer un traitement efficace de votre candidature et respectueux de l'environnement, nous vous remercions d'utiliser **exclusivement la voie électronique** pour nous adresser votre dossier (lettre de motivation, CV, diplômes et certificats de travail).

Adresse mail : jobs@generalmedia.ch

Il ne sera répondu qu'aux dossiers complets correspondant exactement au profil.