

## EMBARGO JUSQU'AU 25 JUIN INCLUS

### « Tous au resto », l'opération solidaire pour relancer les restaurants romands et remercier les clients !

Afin d'encourager la reprise du secteur de la restauration, le Passeport Gourmand s'associe à Gault & Millau Suisse et L'Illustré pour lancer le projet « Tous au resto ». Ce plan de soutien inédit veut inciter les gastronomes à retourner au plus vite dans tous les restaurants romands, en leur offrant un cashback immédiat (sous la forme d'un bon d'achat) pour les remercier de leur solidarité. Coup d'envoi de l'opération le 25 juin.

La pandémie ayant durement impacté le secteur de la restauration, de nombreux établissements ont besoin d'aide pour surmonter les difficultés de la crise et assurer leur pérennité. Acteur et partenaire privilégié de la branche depuis plus de 20 ans, le Passeport Gourmand a conçu une opération simple et efficace, avec l'appui de Gault & Millau Suisse et de L'Illustré.

#### Un concept simple et incitatif

Le concept de « Tous au Resto » est simple et délicieusement incitatif : récompenser chaque client par un bon d'achat d'une valeur de 10 à 30 CHF, valable auprès des partenaires de l'opération. Pour bénéficier de ce **cashback immédiat**, le gastronome doit remplir trois conditions :

- 1) Dépenser au minimum **50 CHF par repas** (boissons et TVA comprises)
- 2) Manger le soir (en semaine) ou le week-end (à midi ou en soirée)
- 3) Photographier son ticket de caisse et l'envoyer sur le site [www.tous-au-resto.ch](http://www.tous-au-resto.ch).

Cette opération de soutien est valable dans **tous les restaurants** de Suisse romande – fast-foods et food trucks exceptés – et ne nécessite **aucune inscription préalable** ou travail supplémentaire de la part des tenanciers. En outre, elle ne leur coûte pas le moindre centime.

#### Tout le monde en profite

Si « Tous au resto » a clairement comme vocation première d'aider les restaurateurs à sortir de la crise, ses concepteurs souhaitent aussi insuffler un élan de solidarité positif pour tous :

- **Les restaurants** : plus de trafic dans les établissements grâce aux bons d'achat offerts
- **Les clients** : davantage de pouvoir d'achat à l'heure des emplettes
- **Les partenaires** : augmentation de la visibilité et hausse des ventes
- **L'économie en général** : relance des établissements

#### 1 million de CHF en bons d'achat

« Au total, plus de 100'000 bons d'achat ont déjà été récoltés pour une valeur totale dépassant le million de francs », se réjouit Olivier Di Natale, CEO de GeneralMedia (éditeur du Passeport Gourmand) et instigateur de « Tous au resto ». « C'est la première fois que l'ensemble de la branche se solidarise ainsi et je suis persuadé que les consommateurs apporteront également leur soutien en se rendant en nombre dans les établissements. »

## La solidarité s'invite à table

Finalement, ce qui devait être à l'origine un projet modeste a pris une envergure tout à fait exceptionnelle, grâce au soutien, à l'enthousiasme et à la générosité des principaux acteurs du secteur HoReCa: les six associations faitières romandes (GastroVaud, SCRHG, Gastro-Fribourg, GastroValais, GastroNeuchâtel et GastroJura) ainsi qu'une quarantaine de partenaires (fournisseurs du secteur de l'alimentation, entreprises, sponsors, médias et guides gastronomiques).

## Une grande campagne de promotion

« Tous au resto » bénéficiera d'une importante campagne de promotion (affichage, annonces print, campagnes digitales et e-mailing auprès d'une communauté de plus de 100'000 gastronomes), à partir du 25 juin.

Le site [www.tous-au-resto.ch](http://www.tous-au-resto.ch) sera opérationnel le 24 juin. En outre, un kit de matériel promotionnel a été envoyé gratuitement à tous les restaurants de Suisse romande, soit plus de 5'000 établissements. Le plan de relance prendra fin le 30 septembre 2020.

*Pour toute information :*

*Olivier Di Natale*

*GeneralMedia SA - Ch. De la Gravière 8 - 1007 Lausanne*

*Tél : 021 721 20 20*

*[olivier@generalmedia.ch](mailto:olivier@generalmedia.ch) – [www.generalmedia.ch](http://www.generalmedia.ch)*

- *Logo « Tous au resto » et visuels libres de droit disponibles sur le lien suivant : <https://www.generalmedia.ch/fr/presse/m%C3%A9dias>*

---

*GeneralMedia SA*

*Créée en 1999 en tant que régie de publicité, GeneralMedia SA s'est diversifiée dans l'édition depuis 2002. Editeur du Passeport Loisirs, véritable bible de l'évasion en Romandie, des guides gastronomiques Passeport Gourmand (Vaud, Genève, Fribourg-Berne, Neuchâtel-Jura-Jura bernois, Valais-Est vaudois et Ain-Savoie-Haute-Savoie), GeneralMedia SA est aussi editrice du magazine Loisirs.ch et du site [www.loisirs.ch](http://www.loisirs.ch), plateforme des bons plans romands pour toute la famille. L'entreprise lausannoise emploie 50 personnes à plein temps et développe de multiples projets liés aux loisirs et à la gastronomie, dans les domaines du print et du digital.*